Приложение 1

к Стратегии социально-экономического

развития Тальменского района Алтайского края до 2035 года

Прогнозные показатели целей и задач социально-экономического развития Тальменского района

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Вариант | | 2021 г. | | 2024 г. | | 2030 г. | | 2035 г. | |
| Цель 1. Высокое качество жизни населения | | | | | | | | | | |
| 1.1. Обеспечение сбалансированного и эффективного рынка труда | | | | | | | | | | |
| Уровень зарегистрированной безработицы к трудоспособному населению на конец отчетного периода, % | | К1 | | 3,5 | | 3,0 | | 2,6 | | 2,5 |
| Б2 | | 3,1 | | 2,9 | | 2,7 | | 2,3 |
| Ц3 | | 3,0 | | 2,5 | | 2,3 | | 2,0 |
| Среднемесячная начисленная заработная плата в расчете на одного работника по кругу крупных и средних организаций, рублей | | К | | 30557 | | 36668 | | 52168 | | 70427 |
| Б | | 30746 | | 38624 | | 57846 | | 85298 |
| Ц | | 30901 | | 41716 | | 71015 | | 101973 |
| Среднесписочная численность работников крупных и средних организаций, человек | | К | | 5581 | | 5610 | | 5622 | | 5634 |
| Б | | 5587 | | 5616 | | 5638 | | 5692 |
| Ц | | 5598 | | 5648 | | 5679 | | 5758 |
| Ввод новых постоянных и модернизированных рабочих мест,ед. в год | | К | | 150 | | 150 | | 150 | | 153 |
| Б | | 150 | | 153 | | 153 | | 155 |
| Ц | | 150 | | 155 | | 155 | | 157 |
| 1.2. Обеспечение высокого качества и доступности образования | | | | | | | | | | |
| Доступность дошкольного образования (отношение численности детей в возрасте от 3 до 7 лет, получающих дошкольное образование в текущем году, к сумме численности детей в возрасте от 3 до 7 лет, находящихся в очереди на получение в текущем году дошкольного образования) | | К | | 100 | | 100 | | 100 | | 100 |
| Б | | 100 | | 100 | | 100 | | 100 |
| Ц | | 100 | | 100 | | 100 | | 100 |
| Доля муниципальных образовательных учреждений, соответствующих современным требованиям обучения, в общем количестве общеобразовательных учреждений, % | | К | | 87 | | 88 | | 90 | | 100 |
| Б | | 88 | | 89 | | 90 | | 100 |
| Ц | | 90 | | 90 | | 100 | | 100 |
| 1.3. Сохранение и укрепление здоровья населения | | | | | | | | | | |
| Коэффициент естественного прироста (убыли) на 1000 человек населения | | К | | -8,2 | | -8,0 | | -7,5 | | -7,0 |
| Б | | -7,5 | | -6,0 | | -5,8 | | -5,5 |
| Ц | | -5,3 | | -4,5 | | -4,4 | | -4,3 |
| 1.4. Создание условий для развития физической культуры и спорта, эффективной молодежной политики | | | | | | | | | | |
| Доля граждан, систематически занимающегося физической культурой и спортом, % | | К | | 47,1 | | 56,5 | | 70,0 | | 70,0 |
| Б | | 48,3 | | 56,5 | | 70,0 | | 70,0 |
| Ц | | 50,4 | | 56,5 | | 70,0 | | 70,0 |
| 1.5. Развитие сферы культуры | | | | | | | | | | |
| Увеличение числа посещений организаций культуры по отношению к уровню 2020 года, % | | К | | 100,1 | | 100,2 | | 103 | | 105 |
| Б | | 100,3 | | 100,5 | | 104 | | 109 |
| Ц | | 100,5 | | 101 | | 105 | | 110 |
| 1.6. Содействие улучшению жилищных условий и повышение доступности жилья | | | | | | | | | | |
| Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, кв. м на человека | | К | | 21,5 | | 21,7 | | 22,1 | | 22,5 |
| Б | | 21,6 | | 21,8 | | 22,4 | | 23,1 |
| Ц | | 21,7 | | 22,1 | | 22,6 | | 23,2 |
| Ввод в действие общей площади жилых домов в расчете на 1000 населения, кв. м | | К | | 118 | | 119,8 | | 122 | | 123 |
| Б | | 120,0 | | 121 | | 126 | | 128 |
| Ц | | 120,6 | | 125 | | 130 | | 150 |
| 1.7. **Защита окружающей** природной среды | | | | | | | | | | |
| Выброшено в атмосферу загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников загрязнения атмосферного воздуха, тыс. т | | К | | 1,3 | | 1,27 | | 1,26 | | 1,25 |
| Б | | 1,3 | | 1,27 | | 1,26 | | 1,25 |
| Ц | | 1,3 | | 1,27 | | 1,26 | | 1,25 |
| Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты, тыс. куб. м | | К | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 |
| Б | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 |
| Ц | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 |
| Цель 2. Конкурентоспособная экономика | | | | | | | | | | |
| 2.1. Формирование благоприятного инвестиционного климата | | | | | | | | | | |
| Объем инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами), рублей | | К | | 18162 | | 18198 | | 18380 | | 18563 |
| Б | | 20069 | | 20109 | | 20310 | | 20716 |
| Ц | | 20170 | | 20284 | | 20892 | | 21936 |
| Индекс физического объема инвестиций в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами), % | | К | | 93 | | 95 | | 96 | | 99 |
| Б | | 95 | | 97 | | 98 | | 100 |
| Ц | | 96 | | 99 | | 101 | | 103 |
| 2.2. Развитие промышленности | | | | | | | | | | |
| Индекс промышленного производства по полному кругу организаций, % | | К | | 90 | | 91 | | 93 | | 97 |
| Б | | 92,5 | | 95 | | 100 | | 101 |
| Ц | | 93,4 | | 98 | | 101 | | 102 |
| Производство мяса и субпродуктов, тыс. тонн | | К | | 3,0 | | 3,1 | | 3,2 | | 3,3 |
| Б | | 3,1 | | 3,2 | | 3,4 | | 3,5 |
| Ц | | 3,2 | | 3,3 | | 3,5 | | 3,7 |
| Производство комбикорма, тыс. тонн | | К | | 67,1 | | 67,5 | | 67,7 | | 67,8 |
| Б | | 67,5 | | 67,9 | | 68,0 | | 68,5 |
| Ц | | 68,2 | | 68,5 | | 68,7 | | 69,0 |
| 2.3. Развитие сельского хозяйства | | | | | | | | | | |
| Индекс физического объема продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств, % | | К | | 95 | | 98 | | 99 | | 100 |
| Б | | 97 | | 100 | | 100 | | 101 |
| Ц | | 99,3 | | 101 | | 101,5 | | 102 |
| Производство зерновых и зернобобовых, тонн | | К | | 47300 | | 49106 | | 63070 | | 65625 |
| Б | | 47500 | | 50535 | | 64925 | | 67500 |
| Ц | | 48000 | | 51143 | | 66780 | | 69375 |
| Поголовье сельскохозяйственных животных (крупного рогатого скота) во всех категориях хозяйств на конец года, тыс. голов | | К | | 8,5 | | 8,8 | | 9,0 | | 9,4 |
| Б | | 8,8 | | 8,9 | | 9,1 | | 9,5 |
| Ц | | 8,9 | | 9,0 | | 9,2 | | 9,7 |
| Поголовье сельскохозяйственных животных (свиней ) во всех категориях хозяйств на конец года, тыс. голов | | К | | 83,6 | | 83,7 | | 84,5 | | 86 |
| Б | | 83,7 | | 83,8 | | 85 | | 86,5 |
| Ц | | 83,9 | | 84,1 | | 85,5 | | 87,0 |
| 2.4. Создание благоприятных условий для развития сферы туризма | | | | | | | | | | |
| Количество субъектов, оказывающих туристические услуги, ед. | | К | | 7 | | 8 | | 8 | | 8 |
| Б | | 8 | | 9 | | 9 | | 9 |
| Ц | | 8 | | 9 | | 9 | | 9 |
| Туристско-экскурсионный поток (всего за год)[[1]](#footnote-2), тыс.человек | | К | | 5,1 | | 5,7 | | 6,6 | | 7,5 |
| Б | | 5,5 | | 7.4 | | 8.5 | | 9,5 |
| Ц | | 6,5 | | 8.8 | | 9,2 | | 11,2 |
| 2.5. Развитие малого предпринимательства | | | | | | | | | | |
| Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, ед. | | К | | 190,1 | | 190,2 | | 190,5 | | 191 |
| Б | | 190,3 | | 190,5 | | 191 | | 191,5 |
| Ц | | 190,5 | | 193 | | 194 | | 195 |
| Количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц | | К | | 61 | | 63 | | 65 | | 67 |
| Б | | 62 | | 65 | | 67 | | 71 |
| Ц | | 65 | | 67 | | 69 | | 75 |
| Цель 3. Развитая инфраструктура | | | | | | | | | | |
| 3.1. Сохранение и развитие транспортной инфраструктуры | | | | | | | | | | |
| Удельный вес автомобильных дорог общего пользования местного значения, соответствующих нормативным требованиям по транспортно-эксплуатационным показателям, в общей протяженности сети автомобильных дорог общего пользования местного значения, % | | К | | 21,96 | | 21,96 | | 21,97 | | 21,98 |
| Б | | 21,96 | | 21,97 | | 21,98 | | 22 |
| Ц | | 21,96 | | 22,0 | | 23 | | 25 |
| 3.2. Модернизация и развитие коммунальной и энергетической инфраструктуры | | | | | | | | | | |
| Одиночное протяжение уличной водопроводной сети, отремонтированной за отчетный год, п/м. | | К | | 150 | | 200 | | 200 | | 250 |
| Б | | 200 | | 230 | | 250 | | 270 |
| Ц | | 250 | | 250 | | 300 | | 500 |
| 3.3. Развитие потребительского рынка | | | | | | | | | | |
| Оборот розничной торговли (по крупным и средним организациям) на душу населения, тыс. рублей | | К | | 48,3 | | 48,5 | | 48,6 | | 49 |
| Б | | 48,7 | | 48,8 | | 48,9 | | 50 |
| Ц | | 48,8 | | 48,9 | | 49 | | 53 |
| Оборот общественного питания (по крупным и средним организациям) на душу населения, тыс. рублей | | К | | 0,3 | | 0,32 | | 0,33 | | 0,35 |
| Б | | 0,33 | | 0,35 | | 0,36 | | 0,37 |
| Ц | | 0,34 | | 0,36 | | 0,38 | | 0,4 |
| Объем платных услуг (по крупным и средним организациям) на душу населения, рублей | | К | | 8,1 | | 8,2 | | 8,5 | | 9,0 |
| Б | | 8,3 | | 8,4 | | 8,7 | | 9,1 |
| Ц | | 8,4 | | 8,7 | | 8,8 | | 9,3 |
| Цель 4. Эффективное управление | | | | | | | | | | |
| 4.1. Повышение эффективности и открытости деятельности органов местного самоуправления | | | | | | | | | | |
| Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления, % | | К | | 60,0 | | 60,5 | | 60,8 | | 61 |
| Б | | 62,0 | | 62,1 | | 62,3 | | 62,5 |
| Ц | | 62,5 | | 62,5 | | 62,7 | | 65 |
| 4.2. Совершенствование системы управления муниципальными финансами и муниципальным имуществом | | | | | | | | | | |
| Доля налоговых и неналоговых доходов местного бюджета в общем объеме собственных доходов бюджета муниципального образования, % | | К | | 52 | | 53 | | 53,5 | | 53,7 |
| Б | | 53 | | 53,2 | | 53,5 | | 55 |
| Ц | | 60 | | 60,8 | | 61 | | 61 |

1 – консервативный вариант.

2 – базовый вариант.

3 – целевой вариант.

1. Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения [↑](#footnote-ref-2)