Приложение 1

к Стратегии социально-экономического

развития Тальменского района Алтайского края до 2035 года

Прогнозные показатели целей и задач социально-экономического развития Тальменского района

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Вариант | 2021 г. | 2024 г. | 2030 г. | 2035 г. |
| Цель 1. Высокое качество жизни населения |
| 1.1. Обеспечение сбалансированного и эффективного рынка труда |
| Уровень зарегистрированной безработицы к трудоспособному населению на конец отчетного периода, % | К1 | 3,5 | 3,0 | 2,6 | 2,5 |
| Б2 | 3,1 | 2,9 | 2,7 | 2,3 |
| Ц3 | 3,0 | 2,5 | 2,3 | 2,0 |
| Среднемесячная начисленная заработная плата в расчете на одного работника по кругу крупных и средних организаций, рублей | К | 30557 | 36668 | 52168 | 70427 |
| Б | 30746 | 38624 | 57846 | 85298 |
| Ц | 30901 | 41716 | 71015 | 101973 |
| Среднесписочная численность работников крупных и средних организаций, человек | К | 5581 | 5610 | 5622 | 5634 |
| Б | 5587 | 5616 | 5638 | 5692 |
| Ц | 5598 | 5648 | 5679 | 5758 |
| Ввод новых постоянных и модернизированных рабочих мест,ед. в год | К | 150 | 150 | 150 | 153 |
| Б | 150 | 153 | 153 | 155 |
| Ц | 150 | 155 | 155 | 157 |
| 1.2. Обеспечение высокого качества и доступности образования |
| Доступность дошкольного образования (отношение численности детей в возрасте от 3 до 7 лет, получающих дошкольное образование в текущем году, к сумме численности детей в возрасте от 3 до 7 лет, находящихся в очереди на получение в текущем году дошкольного образования)  | К | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Б | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Ц | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Доля муниципальных образовательных учреждений, соответствующих современным требованиям обучения, в общем количестве общеобразовательных учреждений, % | К | 87 | 88 | 90 | 100 |
| Б | 88 | 89 | 90 | 100 |
| Ц | 90 | 90 | 100 | 100 |
| 1.3. Сохранение и укрепление здоровья населения |
| Коэффициент естественного прироста (убыли) на 1000 человек населения | К | -8,2 | -8,0 | -7,5 | -7,0 |
| Б | -7,5 | -6,0 | -5,8 | -5,5 |
| Ц | -5,3 | -4,5 | -4,4 | -4,3 |
| 1.4. Создание условий для развития физической культуры и спорта, эффективной молодежной политики |
| Доля граждан, систематически занимающегося физической культурой и спортом, % | К | 47,1 | 56,5 | 70,0 | 70,0 |
| Б | 48,3 | 56,5 | 70,0 | 70,0 |
| Ц | 50,4 | 56,5 | 70,0 | 70,0 |
| 1.5. Развитие сферы культуры |
| Увеличение числа посещений организаций культуры по отношению к уровню 2020 года, % | К | 100,1 | 100,2 | 103 | 105 |
| Б | 100,3 | 100,5 | 104 | 109 |
| Ц | 100,5 | 101 | 105 | 110 |
| 1.6. Содействие улучшению жилищных условий и повышение доступности жилья |
| Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, кв. м на человека | К | 21,5 | 21,7 | 22,1 | 22,5 |
| Б | 21,6 | 21,8 | 22,4 | 23,1 |
| Ц | 21,7 | 22,1 | 22,6 | 23,2 |
| Ввод в действие общей площади жилых домов в расчете на 1000 населения, кв. м | К | 118 | 119,8 | 122 | 123 |
| Б | 120,0 | 121 | 126 | 128 |
| Ц | 120,6 | 125 | 130 | 150 |
| 1.7. **Защита окружающей** природной среды |
| Выброшено в атмосферу загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников загрязнения атмосферного воздуха, тыс. т | К | 1,3 | 1,27 | 1,26 | 1,25 |
| Б | 1,3 | 1,27 | 1,26 | 1,25 |
| Ц | 1,3 | 1,27 | 1,26 | 1,25 |
| Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты, тыс. куб. м | К | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Б | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ц | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Цель 2. Конкурентоспособная экономика |
| 2.1. Формирование благоприятного инвестиционного климата |
| Объем инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами), рублей | К | 18162 | 18198 | 18380 | 18563 |
| Б | 20069 | 20109 | 20310 | 20716 |
| Ц | 20170 | 20284 | 20892 | 21936 |
| Индекс физического объема инвестиций в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами), % | К | 93 | 95 | 96 | 99 |
| Б | 95 | 97 | 98 | 100 |
| Ц | 96 | 99 | 101 | 103 |
| 2.2. Развитие промышленности |
| Индекс промышленного производства по полному кругу организаций, % | К | 90 | 91 | 93 | 97 |
| Б | 92,5 | 95 | 100 | 101 |
| Ц | 93,4 | 98 | 101 | 102 |
| Производство мяса и субпродуктов, тыс. тонн | К | 3,0 | 3,1 | 3,2 | 3,3 |
| Б | 3,1 | 3,2 | 3,4 | 3,5 |
| Ц | 3,2 | 3,3 | 3,5 | 3,7 |
| Производство комбикорма, тыс. тонн | К | 67,1 | 67,5 | 67,7 | 67,8 |
| Б | 67,5 | 67,9 | 68,0 | 68,5 |
| Ц | 68,2 | 68,5 | 68,7 | 69,0 |
| 2.3. Развитие сельского хозяйства |
| Индекс физического объема продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств, % | К | 95 | 98 | 99 | 100 |
| Б | 97 | 100 | 100 | 101 |
| Ц | 99,3 | 101 | 101,5 | 102 |
| Производство зерновых и зернобобовых, тонн | К | 47300 | 49106 | 63070 | 65625 |
| Б | 47500 | 50535 | 64925 | 67500 |
| Ц | 48000 | 51143 | 66780 | 69375 |
| Поголовье сельскохозяйственных животных (крупного рогатого скота) во всех категориях хозяйств на конец года, тыс. голов | К | 8,5 | 8,8 | 9,0 | 9,4 |
| Б | 8,8 | 8,9 | 9,1 | 9,5 |
| Ц | 8,9 | 9,0 | 9,2 | 9,7 |
| Поголовье сельскохозяйственных животных (свиней ) во всех категориях хозяйств на конец года, тыс. голов | К | 83,6 | 83,7 | 84,5 | 86 |
| Б | 83,7 | 83,8 | 85 | 86,5 |
| Ц | 83,9 | 84,1 | 85,5 | 87,0 |
|  2.4. Создание благоприятных условий для развития сферы туризма |
| Количество субъектов, оказывающих туристические услуги, ед. | К | 7 | 8 | 8 | 8 |
| Б | 8 | 9 | 9 | 9 |
| Ц | 8 | 9 | 9 | 9 |
| Туристско-экскурсионный поток (всего за год)[[1]](#footnote-2), тыс.человек | К | 5,1 | 5,7 | 6,6 | 7,5 |
| Б | 5,5 | 7.4 | 8.5 | 9,5 |
| Ц | 6,5 | 8.8 | 9,2 | 11,2 |
| 2.5. Развитие малого предпринимательства |
| Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, ед. | К | 190,1 | 190,2 | 190,5 | 191 |
| Б | 190,3 | 190,5 | 191 | 191,5 |
| Ц | 190,5 | 193 | 194 | 195 |
| Количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц | К | 61 | 63 | 65 | 67 |
| Б | 62 | 65 | 67 | 71 |
| Ц | 65 | 67 | 69 | 75 |
| Цель 3. Развитая инфраструктура |
| 3.1. Сохранение и развитие транспортной инфраструктуры |
| Удельный вес автомобильных дорог общего пользования местного значения, соответствующих нормативным требованиям по транспортно-эксплуатационным показателям, в общей протяженности сети автомобильных дорог общего пользования местного значения, % | К | 21,96 | 21,96 | 21,97 | 21,98 |
| Б | 21,96 | 21,97 | 21,98 | 22 |
| Ц | 21,96 | 22,0 | 23 | 25 |
| 3.2. Модернизация и развитие коммунальной и энергетической инфраструктуры |
| Одиночное протяжение уличной водопроводной сети, отремонтированной за отчетный год, п/м. | К | 150 | 200 | 200 | 250 |
| Б | 200 | 230 | 250 | 270 |
| Ц | 250 | 250 | 300 | 500 |
| 3.3. Развитие потребительского рынка |
| Оборот розничной торговли (по крупным и средним организациям) на душу населения, тыс. рублей | К | 48,3 | 48,5 | 48,6 | 49 |
| Б | 48,7 | 48,8 | 48,9 | 50 |
| Ц | 48,8 | 48,9 | 49 | 53 |
| Оборот общественного питания (по крупным и средним организациям) на душу населения, тыс. рублей | К | 0,3 | 0,32 | 0,33 | 0,35 |
| Б | 0,33 | 0,35 | 0,36 | 0,37 |
| Ц | 0,34 | 0,36 | 0,38 | 0,4 |
| Объем платных услуг (по крупным и средним организациям) на душу населения, рублей | К | 8,1 | 8,2 | 8,5 | 9,0 |
| Б | 8,3 | 8,4 | 8,7 | 9,1 |
| Ц | 8,4 | 8,7 | 8,8 | 9,3 |
| Цель 4. Эффективное управление |
| 4.1. Повышение эффективности и открытости деятельности органов местного самоуправления |
| Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления, % | К | 60,0 | 60,5 | 60,8 | 61 |
| Б | 62,0 | 62,1 | 62,3 | 62,5 |
| Ц | 62,5 | 62,5 | 62,7 | 65 |
| 4.2. Совершенствование системы управления муниципальными финансами и муниципальным имуществом |
| Доля налоговых и неналоговых доходов местного бюджета в общем объеме собственных доходов бюджета муниципального образования, % | К | 52 | 53 | 53,5 | 53,7 |
| Б | 53 | 53,2 | 53,5 | 55 |
| Ц | 60 | 60,8 | 61 | 61 |

1 – консервативный вариант.

2 – базовый вариант.

3 – целевой вариант.

1. Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения [↑](#footnote-ref-2)