**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**АДМИНИСТРАЦИЯ ТАЛЬМЕНСКОГО РАЙОНА**

**АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**26.09.2019 г. N 790**

**р.п. Тальменка**

**Об утверждении Положения об организации и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Тальменский район Алтайского края, создании аукционной комиссии и утверждении технических требований**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 27.07.2010 N210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.12.2009 N1993-р «Об утверждении сводного перечня первоочередных государственных имуниципальных услуг, предоставляемых в электронном виде», руководствуясь Уставом муниципального образования Тальменский район Алтайского края, Порядком управления объектами собственности муниципального образования Тальменский район, утверждённого решением Тальменского районного Совета народных депутатов Алтайского края от 24.05.2012N30 «Об утверждении порядка управления объектами собственности муниципального образования Тальменский район Алтайского края», решением Тальменского районного Совета народных депутатов Алтайского края от 06.09.2019 N82 «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Тальменский район Алтайского края»:

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить положение о Порядке проведения торгов в форме аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке (участках), здании (зданиях) или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тальменский район Алтайского края, а также на землях, земельном участке (участках), государственная собственность на которые не разграничена на территории муниципального образования Тальменский район Алтайского края, согласно приложению N1.

2. Утвердить Методику расчета годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке (участках), здании (зданиях) или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тальменский район Алтайского края, а также на землях, земельном участке (участках), государственная собственность на которые не разграничена на территории муниципального образования Тальменский район Алтайского края, согласно приложению N2.

3.Установить базовую ставку для расчета годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке (участках), здании (зданиях) или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тальменский район Алтайского края, а также на землях, земельном участке (участках), государственная собственность на которые не разграничена на территории муниципального образования Тальменский район Алтайского края, в размере 1000 рублей за 1 кв.м. информационного поля.

4.Утвердить Структуру постоянно действующей аукционной комиссии по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке (участках), здании (зданиях) или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тальменский район Алтайского края, а также на землях, земельном участке (участках), государственная собственность на которые не разграничена на территории муниципального образования Тальменский район Алтайского края, согласно приложению N3.

5.Утвердить Положение о постоянно действующей аукционной Комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке (участках), здании (зданиях) или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тальменский район Алтайского края, а также на землях, земельном участке (участках), государственная собственность на которые не разграничена на территории муниципального образования Тальменский район Алтайского края, согласно приложению N4.

6.Утвердить технические требования по проектированию, монтажу и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке (участках), здании (зданиях) или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тальменский район Алтайского края, а также на землях, земельном участке (участках), государственная собственность на которые не разграничена на территории муниципального образования Тальменский район Алтайского края, согласно приложению N5.

7.Утвердить типовую форму договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке (участках), здании (зданиях) или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тальменский район Алтайского края, а также на землях, земельном участке (участках), государственная собственность на которые не разграничена на территории муниципального образования Тальменский район Алтайского края, согласно приложению N6.

8.Утвердить форму заявки на участие в аукционе (торгах) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке (участках), здании (зданиях) или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тальменский район Алтайского края, а также на землях, земельном участке (участках), государственная собственность на которые не разграничена на территории муниципального образования Тальменский район Алтайского края, согласно приложению N7.

9.Утвердить форму описи документов, представляемых для участия в аукционе (торгах) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке (участках), здании (зданиях) или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тальменский район Алтайского края, а также на землях, земельном участке (участках), государственная собственность на которые не разграничена на территории муниципального образования Тальменский район Алтайского края, согласно приложению N8.

10.Обнародовать настоящее постановление на официальном сайте Администрации Тальменского района Алтайского края в сети Интернет ([www.tal-alt.ru](http://www.tal-alt.ru)).

11. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первый заместитель Главы Администрации района по экономическим вопросам.

Глава Тальменского района С.Д. Самсоненко

Приложение N1

к постановлению Администрации Тальменского района Алтайского края от 26.09.2019 г. N790 «Об утверждении Положения об организации и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Тальменский район Алтайского края, создании аукционной комиссии и утверждении технических требований»

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о порядке проведения торгов в форме аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке (участках), здании (зданиях) или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тальменский район Алтайского края, а также на землях, земельном участке (участках), государственная собственность на которые не разграничена на территории муниципального образования Тальменский район Алтайского края**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским Кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 N131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 27.07.2010 N210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», распоряжением Правительства Российской Федерацииот 17.12.2009 N1993-р «Об утверждении сводного перечня первоочередных государственных и муниципальных услуг, предоставляемых в электронном виде», приказом ФАС от 10.02.2010 N67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», руководствуясь Уставом муниципального образования Тальменский район Алтайского края, Порядком управления объектами собственности муниципального образования Тальменский район, утверждённого решением Тальменского районного Совета народных депутатов Алтайского края от 24.05.2012 N30 «Об утверждении порядка управления объектами собственности муниципального образования Тальменский район Алтайского края», решением Тальменского районного Совета народных депутатов Алтайского края от 06.09.2019 N82 «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Тальменский район Алтайского края» и иными нормативно-правовыми актами.

1.2. Настоящее Положение регулирует порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке (участках), здании (зданиях) или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тальменский район Алтайского края, а также на землях, земельном участке (участках), государственная собственность на которые не разграничена на территории муниципального образования Тальменский район Алтайского края (далее – объектах).

1.3. Торги проводятся в отношении рекламных конструкций, указанных в Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Тальменский район Алтайского края, утвержденной Администрацией Тальменского района Алтайского края (далее – Администрации).

1.4. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся в форме аукциона.

1.5. В настоящем Положении используются следующие понятия:

а) рекламная конструкция – техническое средство стабильного территориального размещения, монтируемая и располагаемая на внешних стенах, крышах и иных конструктивныхэлементах зданий, строений, сооружений или вне их, в том числе на землях, земельных участках, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта и предназначенное для распространения рекламы, социальной рекламы;

б) информационное поле рекламной конструкции – часть рекламной конструкции, используемая для размещения наружной рекламы и информации (социальной рекламы, информации);

в) рекламное место – (адресный ориентир рекламной конструкции) включенное в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Тальменский район Алтайского края (далее схема) место присоединения рекламной конструкции к объекту;

г) претендент - юридическое лицо или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, изъявившее желание участвовать в аукционе (аукционах);

д) участник - претендент, допущенный конкурсной комиссией к участию в аукционе (аукционах) на основании протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе (аукционах);

е) победитель - участник, который по заключению конкурсной комиссии предложил лучшие условия по установке и эксплуатации рекламных конструкций в соответствии с конкурсными критериями оценки и их значимости, установленными Положением и конкурсной документацией;

ж) лот - одно или более рекламных мест, выставленных на аукцион (торги). Адресной программе лота соответствует адресная программа договора, заключаемого по результатам аукциона (торгов) по данному лоту;

з) техническое задание - минимальный набор обязательных требований, установленных организатором к рекламным конструкциям, входящим в состав лота, а также набор дополнительных предложений организатора по конкурсным критериям оценки;

и) адресная программа договора - перечень рекламных конструкций с указанием таких сведений о каждой рекламной конструкции, как тип и вид(виды), количество сторон, общая площадь информационных полей, номер рекламного места, ее место размещения (адресный ориентир), а также стоимость годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) каждой рекламной конструкции. Адресная программа договора содержит сведения об общей сумме годовых плат за установку и эксплуатацию (размещение) всех рекламных конструкций по договору (цена договора);

к) задаток - денежная сумма, перечисляемая претендентом организатору в счет причитающихся с него платежей за право на заключение договора, являющегося предметом аукциона, в доказательство подписания им протокола о результатах аукциона, в случае признания претендента победителем, а также в обеспечение оплаты им права на заключение договора.

1.6. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке (участках), здании (зданиях) или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тальменский район Алтайского края (далее – МО Тальменский район Алтайского края), а также на землях, земельном участке (участках), государственная собственность на которые не разграничена на территории МО Тальменский район Алтайского края осуществляется по итогам торгов проводимых в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Приказом ФАС от 10.02.2010 N67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», Федеральным законом от 13.03.2006 N38-ФЗ «О рекламе» и настоящим Положением.

1.7. Организатором торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке (участках), здании (зданиях) или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на землях, земельном участке (участках), государственная собственность на которые не разграничена, является Администрация Тальменского района Алтайского края (далее – Организатор).

1.8. Проводимые в соответствии с настоящим Положением торги являются открытыми по составу участников и форме подачи предложений о цене предмета торгов. Под аукционом на право заключить договор понимаются торги, победителем которых признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за право на заключение договора.

1.9. Торги проводятся при наличии не менее 2 (двух) участников. В случае если к участию в торгах допущен один участник, торги признаются несостоявшимися и договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником торгов, по начальной цене права на заключение договора (цены лота).

1.10. Предмет аукциона – право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке (участках), здании (зданиях) или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности МО Тальменский район Алтайского края, а также на землях, земельном участке (участках), государственная собственность на которые не разграничена на территории МО Тальменский район Алтайского края (далее –– Договор).

1.11. Аукцион на право заключения Договора, объявляется Организатором в течение 30 дней на основании нормативно-правового акта Администрации о проведении аукциона.

1.12.После принятия нормативно-правового акта Администрации о проведении аукциона, Организатор:

а) определяет начальную цену предмета аукциона, устанавливает размер задатка и величину повышения при подаче предложений о цене договора (далее – шаг аукциона);

б) разрабатывает и утверждает аукционную документацию;

в) размещает извещение о проведении аукциона на официальном сайте Администрации в сети Интернет;

г) дает разъяснения относительно аукционной документации (по запросам претендентов);

д) принимает и регистрирует заявки претендентов на участие в аукционе;

е) проверяет правильность оформления представленных претендентами документов и определяет их соответствие требованиям документации об аукционе;

ж) организует проведение аукциона;

з) заключает договор с победителем аукциона;

и) осуществляет иные функции в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим порядком.

1.13. Настоящий порядок не распространяется на случаи:

а) когда здание, сооружение, или иное недвижимое имущество или земельный участок, на котором устанавливается рекламная конструкция, закреплен собственником за другим лицом на каком-либо вещном праве, праве аренды либо передан в доверительное управление (если договор доверительного управления наделяет доверительного управляющего правом на заключение вышеуказанного договора);

б) когда не истек срок действия ранее заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

в) если в отношении запрашиваемого земельного участка имеется действующее решение о предварительном согласовании места размещения объекта капитального строительства.

1.14. Условия аукциона, порядок и условия заключения договора с участником аукциона являются условиями публичной оферты, а подача заявки на участие в аукционе является акцептом такой оферты.

2. Аукционная комиссия

2.1. Аукционная комиссия (далее – Комиссия), является постоянно действующей, создается Организатором торгов на основании нормативно-правового акта Администрации о создании аукционной Комиссии.

2.2. Комиссия создается в количестве не менее 5 человек с учетом председателя комиссии.

2.3. Комиссия осуществляет:

а) рассмотрение заявок на участие в аукционе;

б) отбор участников аукциона;

в) ведение протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе;

г) ведение протокола аукциона;

д) ведение протокола об отказе от заключения договора;

е) ведение протокола об отстранении заявителя или участника аукциона от участия в аукционе;

ж) признает аукцион несостоявшимся в отношении тех лотов, на которые подана только одна заявка, либо одна заявка признана соответствующей требованиям документации, либо все заявки признаны несоответствующими требованиям аукционной документации, или вообще не подано ни одной заявки;

з) осуществляет иные полномочия, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

2.4. Комиссия правомочна принимать решения, если на заседании аукционной Комиссии присутствует не менее пятидесяти процентов общего числа членов комиссии, при этом каждый член комиссии имеет один голос. По вопросам, входящим в ее компетенцию, аукционная комиссия принимает решения большинством голосов присутствующих на заседании членов комиссии. При равенстве голосов победителем аукциона признается участник, ранее зарегистрировавший заявку на участие в аукционе.

3. Извещение о проведении аукциона

3.1. Извещение о проведении аукциона размещается на официальном сайте Администрации не менее чем за 20 календарных дней до дня окончания подачи заявок на участие в аукционе.

3.2. Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются Организатором аукциона на официальном сайте Администрации в сети Интернет. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте Администрации в сети Интернет изменений в извещение до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее пятнадцати дней.

3.3. Извещение должно содержать сведения:

а) наименование, местонахождение, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона Организатора аукциона;

б) времени, месте и форме торгов;

в) предмет аукциона (лоты) с указанием их номеров, место расположения, описания их технических характеристик;

г) начальной цене, шаге аукциона;

д) требование о внесении задатка, а так же о размере, сроке и порядке его внесения;

е) порядке проведения торгов, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а так же о сроке, предоставляемом для заключения договора.

ж) срок действия договора;

з) срок, место и порядок предоставления аукционной документации, электронный адрес сайта в сети Интернет, на котором размещена аукционная документация;

и) срок, в течение которого Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона.

3.4. Организатор аукциона вправе отказаться от его проведения в целом или в части отдельного лота в любое время, но не позднее, чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

Извещение об отказе от проведения аукциона размещается Организатором аукциона на официальном сайте Администрации в сети Интернет, в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона.

В течение двух рабочих дней после даты принятия указанного решения Организатор аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям.

В случае, если установлено требование о внесении задатка, Организатор аукциона возвращает заявителям задаток в течение 5 рабочих дней после принятия решения об отказе от проведения аукциона.

4. Цена предмета аукциона и размер платы по договору

4.1. Начальная цена предмета аукциона равна стоимости годовой платы по Договору и определяется согласно Методики расчета годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке (участках), здании (зданиях) или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности МО Тальменский район Алтайского края, а также на землях, земельном участке (участках), государственная собственность на которые не разграничена на территории МО Тальменский район Алтайского края.

4.2. Порядок и сроки внесения платежей по договору определяется условиями Договора.

5. Аукционная документация

5.1. Аукционная документация разрабатывается и утверждается Организатором аукциона.

5.2. Организатор аукциона (торгов) обеспечивает размещение аукционной документации одновременно с извещением о проведении аукциона на официальном сайте Администрации в сети Интернет.

5.3. Аукционная документация должна содержать требования к техническому состоянию рекламного места, право на которое передается по договору, которым это рекламное место должно соответствовать на момент окончания срока Договора.

5.4. Аукционная документация помимо информации и сведений, содержащихся в извещении о проведении торгов, должна содержать:

а) информацию о порядке и условиях проведения аукциона, заключения Договора;

б) требования к участникам аукциона;

в) требования к содержанию, составу и форме заявки на участие в аукционе;

г) перечень документов, предоставляемых с заявкой;

д) порядок, место, дату начала, дату и время окончания срока подачи заявок на участие в аукционе;

е) порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе;

ж) место, дату, и время начала рассмотрения заявок на участие в аукционе;

з) форму, порядок, даты начала и окончания предоставления участникам аукциона разъяснений положений аукционной документации;

и) форму, сроки и порядок оплаты по Договору;

к) проект договора;

л) срок, на который заключается договор;

м) срок, в течении которого должен быть подписан Договор;

н) величину повышения начальной цены права на заключение договора – (шаг аукциона);

о) место, дату и время проведения аукциона;

п) требование о внесении задатка, размер задатка, срок и порядок внесения задатка;

р) реквизиты счета для внесения задатка;

с) указание на то, что условия аукциона, порядок и условия заключения Договора с участником аукциона являются условиями публичной оферты, а подача заявки на участие в аукционе является акцептом такой оферты.

Иную информацию в соответствии с законодательством Российской федерации.

5.5. Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменений в аукционную документацию не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются Организатором аукциона на официальном сайте Администрации в сети Интернет извещения о проведении аукциона. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения такие изменения направляются всем заявителям, которым была предоставлена документация об аукционе. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте Администрации в сети Интернет до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее пятнадцати дней.

6. Условия участия в аукционе

6.1. Участником аукциона может быть любое юридическое лицо независимо от организационно - правовой формы, формы собственности, места нахождения, или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель - претендент, представивший Организатору аукциона заявку на участие в аукционе.

6.2. Устанавливаются следующие обязательные требования к участникам аукциона:

6.2.1. Не проведение ликвидации участника аукциона – юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

6.2.2. Не приостановление на день подачи заявки на участие в аукционе деятельности участника аукциона в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

6.3. Для участия в аукционе претендент (лично или через своего полномочного представителя) предоставляет Организатору в установленный извещением о проведении аукциона срок:

6.3.1. Заявку и иные документы в соответствии с аукционной документацией.

6.3.2. Сведения о внесенном задатке на счет, указанный в извещении о проведении аукциона и в аукционной документации (платежное поручение) (ч.4 ст. 448 ГК РФ). В случае если такое требование установлено.

6.4. Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в аукционе. В случае проведения аукциона по нескольким лотам, претендент может подать только одну заявку по каждому лоту.

6.5. Претендент имеет право отозвать поданную заявку до окончания срока регистрации заявок, в письменной форме уведомив об этом Организатора аукциона.

6.6. Заявки, поступившие по истечении срока их приема, указанного в информационном сообщении о проведении аукциона не рассматриваются и возвращаются претендентам или их уполномоченным представителям.

7. Порядок рассмотрения заявок, проведения аукциона и оформление его результатов

7.1. По окончании срока приема заявлений Организатор аукциона передает поступившие материалы в Комиссию.

7.2. Комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе на соответствие требованиям, установленным настоящим Положением и аукционной документацией.

7.3. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе, Комиссией принимается решение о допуске к участию в аукционе претендента и о признании претендента участником аукциона или об отказе в допуске претендента к участию в аукционе.

7.4. Основаниями для отказа претенденту в допуске к участию в аукционе являются:

а) истечение срока приема заявлений;

б) к заявлению не приложены документы, представление которых требуется в соответствии с настоящим Положением и аукционной документацией;

в) невнесение задатка, если требование о внесении задатка указано в извещении о проведении аукциона;

г) несоответствие заявки на участие аукционе требованиям документации об аукционе;

д) наличие решения о ликвидации заявителя – юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании заявителя – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

е) наличие решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в аукционе.

Отказ в допуске к участию в аукционе по иным основаниям не допускается.

В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом или участником аукциона одновременно с заявкой, аукционная комиссия обязана отстранить такого претендента или участника аукциона от участия в аукционе на любом этапе его проведения. Протокол об отстранении заявителя или участника аукциона подлежит размещению на официальном сайте Администрации в сети Интернет, в срок не позднее дня, следующего за днем принятия такого решения.

7.5. Решение аукционной Комиссии о признании претендентов или о признании только одного претендента участником аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе всех претендентов, оформляется протоколом. Протокол подлежит размещению на официальном сайте Администрации в сети Интернет в день окончания рассмотрения заявок. В случае если по окончанию срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании аукциона несостоявшимся.

7.6. Претендент приобретает статус участника аукциона с момента оформления протокола о признании претендентов (или только одного претендента) участниками аукциона.

7.7. Претенденты, признанные участниками аукциона, и претенденты, не допущенные к участию в аукционе, уведомляются о принятом решении путем вручения (направления) им соответствующего уведомления, в том числе посредством отправления телефонограммы, использования факсимильной связи или средств электронной почты.

7.8. Порядок проведения аукциона:

7.8.1. В аукционе могут участвовать только претенденты, признанные участниками аукциона. Организатор аукциона обязан обеспечить участникам аукциона возможность принять участие в аукционе непосредственно или через своих представителей.

7.8.2. Аукцион проводится организатором аукциона в присутствии членов аукционной комиссии и участников аукциона (их представителей).

7.8.3. Аукцион проводится путем повышения начальной цены права на заключение договора (цены лота), указанной в извещении о проведении аукциона на «шаг аукциона».

7.8.4. «Шаг аукциона» устанавливается в размере не менее пяти процентов начальной цены права на заключение договора (цены лота), указанной в извещении о проведении аукциона. В случае если после троекратного объявления последнего предложения о цене права на заключение Договора ни один из участников аукциона не заявил о своем намерении предложить более высокую цену права на заключение Договора, аукционист обязан снизить «шаг аукциона» на 0,5 процента начальной цены права на заключение Договора (цены лота), но не ниже 0,5 процента начальной цены права на заключение Договора (цены лота).

7.8.5. Аукционист выбирается из числа членов Комиссии путем открытого голосования членов Комиссии большинством голосов.

7.8.6. Аукцион проводится в следующем порядке:

а) Комиссия, непосредственно перед началом проведения аукциона, регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона (их представителей). В случае проведения аукциона по нескольким лотам Комиссия перед началом каждого лота регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона, подавших заявки в отношении такого лота (их представителей). При регистрации участникам аукциона (их представителям) выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки);

б) аукцион начинается с объявления аукционистом начала проведения аукциона (лота), номера лота (в случае проведения аукциона по нескольким лотам), предмета права на заключение Договора, начальной цены права на заключение Договора (лота), «шага аукциона», после чего аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения о цене Договора;

в) участник аукциона после объявления аукционистом начальной цены Договора (цены лота) и цены права на заключение Договора, увеличенной в соответствии с «шагом аукциона», поднимает карточку в случае если он согласен заключить Договор по объявленной цене;

г) аукционист объявляет номер карточки участника аукциона, который первым поднял карточку после объявления аукционистом начальной цены права на заключение Договора (цены лота) и цены права на заключение Договора, увеличенной в соответствии с «шагом аукциона», а также новую цену права на заключение договора, увеличенную в соответствии с «шагом аукциона»;

д) аукцион считается оконченным, если после троекратного объявления ом последнего предложения о цене права на заключение Договора или ни один участник аукциона не поднял карточку. В этом случае аукционист объявляет об окончании проведения аукциона (лота), последнее и предпоследнее предложения о цене права на заключение Договора, номер карточки и наименование победителя аукциона и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене права на заключение Договора.

7.9. При проведении аукциона Организатор аукциона в обязательном порядке осуществляет аудио или видеозапись аукциона и ведет протокол аукциона, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени проведения аукциона, об участниках аукциона, о начальной цене права на заключение Договора (цене лота), последнем и предпоследнем предложениях о цене права на заключение договора, наименование и место нахождения (для юридического лица), о фамилии, имени, отчестве, о месте жительства (для физического лица) победителя аукциона и участника, который сделал предпоследнее предложение о цене права на заключение Договора.

Протокол подписывается победителем аукциона и всеми присутствующими членами Комиссии в день проведения аукциона. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых остается у Организатора аукциона. Победитель аукциона, при уклонении от подписания протокола утрачивает внесенный им задаток.

7.10. Протокол размещается на официальном сайте Администрации в сети Интернет.

7.11. Если после троекратного объявления начальной цены права на заключение Договора ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион признается несостоявшимся.

7.12. Лицам, перечислившим задаток для участия в аукционе, денежные средства возвращаются в следующем порядке:

а) участникам аукциона, которые участвовали в аукционе, но не стали победителями, – в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня подведения итогов аукциона, за исключением участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене Договора. Задаток, внесенный участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, возвращается в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания Договора с победителем аукциона. В случае еслиодин участник аукциона является одновременно победителем аукциона и участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене Договора, при уклонении указанного участника аукциона от заключения договора в качестве победителя аукциона задаток, внесенный таким участником, не возвращается;

б) претендентам, не допущенным к участию в аукционе - в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола о признании претендентов участниками аукциона.

в) победителю аукциона задаток засчитывается в счет оплаты по заключенному с ним Договору.

8. Порядок заключения договора

8.1. Организатор аукциона в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола аукциона направляет победителю аукциона проект Договора.

8.2. Победитель аукциона подписывает Договор и представляет его Организатору аукциона в течение 10 рабочих дней со дня получения проекта указанного Договора.

8.3. Договор должен быть подписан сторонами не позднее двадцати дней после завершения торгов и оформления протокола, но не ранее чем через 10 (десять) дней со дня размещения протокола о результатах торгов на официальном сайте Администрации в сети Интернет. В случае уклонения одной из них от заключения Договора другая сторона вправе обратиться в суд с требованием о понуждении заключить Договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от его заключения.

8.4. В случае, если победитель аукциона в установленный срок не представил Организатору аукциона подписанный Договор, переданный ему в соответствии с настоящим пунктом, победитель аукциона признается уклонившимся от заключения Договора, внесенный им задаток не возвращается.

8.5. Победитель аукциона перечисляет плату за первый год права на заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в бюджет Тальменского района в течение 10 (десяти) дней с момента подписания Договора.

8.6. Договоры по всем лотам заключаются на условиях, предусмотренных документацией об аукционе. При заключении договора цена такого договора не может быть ниже начальной цены Договора, указанной в извещении о проведении торгов.

8.7. В срок, предусмотренный для заключения Договора, организатор обязан отказаться от заключения Договора с победителем аукциона, с которым заключается такой договор в соответствии с пунктом 8.10. настоящего Положения, в случае установления факта:

8.7.1.Проведение ликвидации такого участника аукциона – юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

8.7.2.Приостановление деятельности такого лица в порядке, предусмотренным Кодексом Российской федерации об административных правонарушениях.

8.7.3. Предоставление таким лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в заявке и иных документах в соответствии с аукционной документацией.

8.8. В случае отказа от заключения Договора с победителем аукциона, либо при уклонении победителя аукциона от заключения Договора, аукционной Комиссией в срок не позднее дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных пунктом 8.7. настоящего Положения и являющихся основанием для отказа от заключения Договора, составляется протокол об отказе от заключения Договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым Организатор аукциона отказывается заключить Договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения Договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты.

Протокол подписывается всеми присутствующими членами аукционной Комиссии в день его составления. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у Организатора аукциона.

Указанный протокол размещается Организатором аукциона на официальном сайте Администрации в сети Интернет, в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Организатор аукциона в течение 2 (двух) рабочих дней с даты подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.

8.9. В случае перемены собственника или обладателя имущественного права действие настоящего Договора не прекращается и проведение аукциона не требуется.

8.10. В случае если победитель аукциона признан уклонившимся от заключения Договора, Организатор аукциона вправе обратится в суд с иском о понуждении победителя аукциона заключить Договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения Договора, либо заключить Договор с участником аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер. Организатор аукциона обязан заключить Договор с участником аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения Договора с победителем аукциона в случаях, предусмотренных пунктом 8.8. настоящего Положения.

Организатор аукциона в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола об отказе от заключения Договора передает участнику аукциона, заявке на участие, в аукционе которого присвоен второй номер, один экземпляр протокола и проект Договора. Указанный проект Договора подписывается участником аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер, в десятидневный срок и предоставляется Организатору аукциона. При этом заключение Договора для участника аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер, является обязательным. В случае уклонения победителя аукциона или участника аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер, от заключения Договора задаток внесенный ими не возвращается. В случае уклонения участника аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер, от заключения Договора Организатор аукциона вправе обратиться в суд с иском о понуждении такого участника заключить Договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения Договора. В случае если Договор не заключен с победителем аукциона или с участником аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер, аукцион признается несостоявшимся.

9. Последствия признания аукциона несостоявшимся

9.1. В случае если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признается несостоявшимся и Договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона по начальной цене права на заключение договора (цены лота).

9.2. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе не подано ни одной заявки или все поданные заявки и иные документы в соответствии с аукционной документацией признаны несоответствующими требованиям, установленным разделом 6. настоящего Положения, аукцион признается несостоявшимся.

9.3. В случае если аукцион признан несостоявшимся по основанию, не указанному в пункте 9.1. настоящего Положения, Организатор аукциона вправе объявить о проведении нового аукциона в установленном порядке. При этом в случае объявления о проведении нового аукциона организатор вправе изменить условия аукциона.

10. Разрешение споров

10.1. Участник аукциона вправе обжаловать в суде действия Организатора аукциона, решения Комиссии.

10.2. Споры, связанные с признанием результатов аукциона недействительными, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.

Приложение N2

к постановлению Администрации Тальменского района Алтайского края от 26.09.2019 г. N790 «Об утверждении Положения об организации и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Тальменский район Алтайского края, создании аукционной комиссии и утверждении технических требований»

**МЕТОДИКА РАСЧЕТА**

**годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке (участках), здании (зданиях) или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тальменский район Алтайского края, а также на землях, земельном участке (участках), государственная собственность на которые не разграничена на территории муниципального образования Тальменский район Алтайского края**

Методика определяет правила расчета стоимости годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) рекламных конструкций на земельном участке (участках), здании (зданиях) или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тальменский район Алтайского края (далее – МО Тальменский район Алтайского края), а также на землях, земельном участке (участках), государственная собственность на которые не разграничена на территории МО Тальменский район Алтайского края.

1. Методика расчета стоимости годовой платы за эксплуатацию (размещение) рекламной конструкции (начальной (минимальной) цены):

1.1. Расчет начальной (минимальной) цены договора годовой платы за эксплуатацию (размещение) одного информационного поля рекламной конструкции определяется по формуле:

С = Бс х П х К1 х К2 х К3,

где:

С - размер годовой платы;

Бс — базовая ставка;

П - площадь одного информационного поля рекламной конструкции;

К1 - поправочный коэффициент по типу рекламной конструкции;

К2 - поправочный коэффициент по виду рекламной конструкции;

К3 - коэффициент престижности.

1.2. Базовая ставка составляет 1000рублей за 1 кв.м. информационного поля.

1.3. К1 - поправочный коэффициент по типу рекламной конструкции:

|  |  |
| --- | --- |
| Тип рекламной конструкции | |
| 1 | 2 |
| Отдельно стоящие рекламные конструкции | Значение коэффициента |
| Перетяжка | 0,5 |
| Пилон | 0,5 |
| Типовые щиты | 0,5 |
| По индивидуальному проекту | 0,8 |
| Билборд | 1,2 |
| Рекламные конструкции, устанавливаемые на ОКС, и ином недвижимом имуществе | Значение коэффициента |
| Баннеры | 1,0 |
| Конструкции с рекламными местами свыше 1 места | 1,3 |
| Брандмауэр | 1,1 |
| 1 | 2 |
| Крышная конструкция | 1,1 |
| Фальш фасад | 1,1 |

1.4. К2 - поправочный коэффициент по виду рекламной конструкции:

|  |  |
| --- | --- |
| Вид рекламной конструкции | |
| Вид рекламной конструкции | Значение коэффициента |
| 1 | 2 |
| Конструкция со статичным (недвижимым) информационным полем | 1,0 |
| Конструкция с автоматической, механической сменой информации | 1,3 |

1.4. К3 - поправочный коэффициент престижности:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Категория | Описание категории | Значение коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| I | В полосе отвода автодороги Р-256 в границах МО Тальменский район Алтайского края | 3,0 |
| II | В полосе отвода автодороги К04 (Алтай-Кузбас) в границах МО Тальменский район Алтайского края, в границах муниципальных маршрутов регулярных перевозок в р.п. Тальменка Тальменского района Алтайского края. За исключением объектов и территорий, относящихся к категории I. | 2,0 |
| III | В границах муниципального образования Тальменский поссовет Тальменского района Алтайского края, в границах муниципальных маршрутов регулярных перевозок в Тальменском районе Алтайского края. За исключением объектов и территорий, относящихся к категории I, II. | 1,5 |
| IV | В границах сельских муниципальных образований Тальменскго района Алтайского края. За исключением объектов и территорий, относящихся к категории I, II, III. | 1,2 |

Если рекламное место (адресный ориентир) рекламной конструкции находится на пересечении разных категорий, то применяется максимальный коэффициент соответствующей категории.

2.6. В случае наличия на рекламной конструкции нескольких информационных полей, стоимость годовой оплаты за установку и эксплуатацию (размещение) рекламной конструкции рассчитывается как сумма оплаты за все информационные поля.

2.7. Годовая оплата по Договору, заключенного в Порядке, установленном приложением N1 к настоящему постановлению, изменяется при изменении базовой ставки или Методики расчета размера оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке (участках), здании (зданиях) или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности МО Тальменский район Алтайского края, а также на землях, земельном участке (участках), государственная собственность на которые не разграничена на территории МО Тальменский район Алтайского края, и влечет за собой перерасчет размера оплаты на размещение рекламной конструкции, о чем Администрация уведомляет Рекламораспространителя не позднее чем за месяц до введения указанных изменений. Оплата по настоящему Договору может изменяться в соответствии с индексом инфляции, применяемым при составлении проекта районного бюджета на соответствующий финансовый год, но не может быть меньше расчетной согласно настоящей Методике расчета.

Приложение N3

к постановлению Администрации Тальменского района Алтайского края от 26.09.2019 г. N790 «Об утверждении Положения об организации и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Тальменский район Алтайского края, создании аукционной комиссии и утверждении технических требований»

**СТРУКТУРА**

**постоянно действующей аукционной комиссии по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке (участках), здании (зданиях) или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тальменский район Алтайского края, а также на землях, земельном участке (участках), государственная собственность на которые не разграничена на территории муниципального образования Тальменский район Алтайского края**

Определить, постоянно действующую аукционную комиссию по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке (участках), здании (зданиях) или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тальменский район Алтайского края, а также на землях, земельном участке (участках), государственная собственность на которые не разграничена на территории муниципального образования Тальменский район Алтайского края, в составе из председателя, заместителя председателя, секретаря, и членов комиссии:

Председатель – первый заместитель Главы Администрации района по экономическим вопросам;

Заместитель председателя – председатель комитета по управлению муниципальным имуществом Тальменского района;

Секретарь – заместитель председателя комитета по управлению муниципальным имуществом Тальменского района;

Члены комиссии:

Заведующий отделом капитального строительства и архитектуры Администрации Тальменского района;

начальник юридического отдела Администрации Тальменского района.

Приложение N4

к постановлению Администрации Тальменского района Алтайского края от 26.09.2019 г. N790 «Об утверждении Положения об организации и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Тальменский район Алтайского края, создании аукционной комиссии и утверждении технических требований»

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о аукционной комиссии по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке (участках), здании (зданиях) или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тальменский район Алтайского края, а также на землях, земельном участке (участках), государственная собственность на которые не разграничена на территории муниципального образования Тальменский район Алтайского края.**

1. Общие положения

1.1. Аукционная комиссия (далее Комиссия) создаётся в соответствии с требованиями Положения о порядке проведения торгов в форме аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке (участках), здании (зданиях) или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тальменский район Алтайского края, а также на землях, земельном участке (участках), государственная собственность на которые не разграничена на территории муниципального образования Тальменский район Алтайского края (далее – Торги), утвержденного настоящим постановлением.

1.2. Комиссия по проведению Торгов, является коллегиальным органом, созданным для подготовки и проведения Торгов и определения победителей таких Торгов.

1.3. Комиссия организует свою работу во взаимодействии с заинтересованными органами исполнительной власти, а также организациями, предприятиями, осуществляющими свою деятельность в сфере наружной рекламы.

1.4. Структура комиссии утверждена согласно настоящего постановления, формируется в составе не менее 5 человек, в том числе: председатель комиссии, заместитель председателя комиссии, секретарь комиссии, члены комиссии.

1.5. При определении персонального состава комиссии Организатор торгов исходит из того, что указанные лица не являются аффилированными лицами по отношению к кому-либо из участников Торгов.

1.6. В своей деятельности Комиссия руководствуется нормативно-правовыми актами Российской Федерации, Алтайского края и местными нормативными правовыми актами, а также настоящим положением.

2. Основные полномочия Комиссии

2.1. Принятие решений о признании претендентов участниками аукциона (торгов) или об отказе в допуске к участию в аукционе (торгах).

2.2. Организация и проведение аукционов (Торгов).

2.3. Рассмотрение и оценка заявок (при подаче предложений о цене предмета аукциона (Торгов) в закрытой форме).

2.4. Избрание Аукциониста из числа членов Комиссии путем открытого голосования членов Комиссии большинством голосов

2.5. Определение победителей аукционов (Торгов) в соответствии с условиями Торгов.

2.6. Подведение итогов аукционов (Торгов).

2.7. Признание аукционов (Торгов) несостоявшимися в отношении тех лотов, на которые подана только одна или не подано ни одной заявки, и оформление соответствующих протоколов.

2.8. В случае изменения градостроительной ситуации и объективной невозможности установки рекламной конструкции (конструкций) на месте (местах), предоставленном (предоставленных) по итогам аукционов (Торгов), при наличии обращения победителя такого аукциона (Торгов), Комиссия принимает решение об исключении данного места из состава лота Торгов и о возврате средств, потраченных победителем таких Торгов на приобретение права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке (участках), здании (зданиях) или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тальменский район Алтайского края (далее – МО Тальменский район Алтайского края), а также на землях, земельном участке (участках), государственная собственность на которые не разграничена на территории МО Тальменский район Алтайского края.

2.9. Осуществление иных полномочий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

3. Порядок проведения заседания Комиссии

3.1. Заседание комиссии проводится по мере необходимости проведения аукциона (Торгов). Заседание ведёт председатель Комиссии, в его отсутствие заместитель председателя.

3.2. Решение Комиссии считается правомочным, если на нём присутствует более половины её членов.

3.3. Решение Комиссии принимается простым большинством голосов, присутствующих на заседании членов Комиссии, путём открытого голосования. При равенстве голосов победителем аукциона признается участник, ранее зарегистрировавший заявку на участие в аукционе (Торгах).

3.4. Принимаемые Комиссией решения оформляются протоколом, который ведёт секретарь Комиссии. Протокол подписывается всеми присутствующими членами Комиссии.

3.5. Протокол утверждается председателем Комиссии, в его отсутствие заместителем председателя комиссии.

4. Регламент Комиссии

4.1. Организация комиссии возлагается на председателя комиссии.

4.2. Председатель комиссии:

а) руководит деятельностью Комиссии, организует её работу в соответствии с Положением о проведении Торгов и настоящим Положением;

б) ведёт заседание Комиссии;

в) обеспечивает конфиденциальность информации, связанной с деятельностью Комиссии.

По поручению председателя Комиссии заседания Комиссии могут проводиться его заместителем.

4.3. В отсутствие председателя комиссии его функции выполняет заместитель председателя.

4.4. Заседания Комиссии считаются правомочными, если на них присутствует не менее 50 (пятидесяти) процентов её состава. При отсутствии кворума заседание переносится на другой срок.

4.5. Секретарь Комиссии:

а) извещает лиц, входящих в состав Комиссии, о времени и месте проведения заседаний не менее чем за три рабочих дня до их начала;

б) обеспечивает лиц, входящих в состав Комиссии, необходимыми материалами и документами;

в) ведёт протоколы заседаний Комиссии и передаёт их на подпись председателю;

г) выполняет поручения председателя по другим вопросам, связанным с деятельностью Комиссии.

4.6. Члены Комиссии имеют право выражать особое мнение по рассматриваемым вопросам, которое заносится в протокол или приобщается к протоколу в письменной форме.

4.7. Все заседания Комиссии являются открытыми, если иное не определено условиями торгов.

5. Обеспечение деятельности

5.1. Комиссия в целях реализации возложенных на неё задач имеет право:

а) привлекать консультантов и экспертов, не входящих в состав Комиссии, для экспертной оценки заявок на участие в торгах при их рассмотрении для определения победителя торгов;

б) формировать рабочие группы по подготовке материалов к заседаниям Комиссии;

в) приглашать на заседания Комиссии до двух специалистов (экспертов, консультантов) с правом совещательного голоса.

Приложение N5

к постановлению Администрации Тальменского района Алтайского края от 26.09.2019 г. N790 «Об утверждении Положения об организации и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Тальменский район Алтайского края, создании аукционной комиссии и утверждении технических требований»

**Технические требования**

**к проектированию, монтажу и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке (участках), здании (зданиях) или на ином недвижимом имуществе, находящемся муниципальной собственности муниципального образования Тальменский район Алтайского края, а также на землях, земельном участке (участках), государственная собственность на которые не разграничена на территории муниципального образования Тальменский район Алтайского края**

Настоящие требования разработаны в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, В соответствии со статьей 19 федерального закона от 13.03.20016 N38-ФЗ «О рекламе», на основании Федерального закона от 06.10.2003 N131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом муниципального образования Тальменский район Алтайского края, Порядком управления объектами собственности муниципального образования Тальменский район, утверждённого решением Тальменского районного Совета народных депутатов Алтайского края от 24.05.2012 N30 «Об утверждении порядка управления объектами собственности муниципального образования Тальменский район Алтайского края».

1. Общие требования:

1.1. Проектирование, монтаж, техническая экспертиза рекламных конструкций должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, Алтайского края и нормативно-правовыми актами муниципального образования Тальменский район Алтайского края.

2. Технические требования к установке рекламных конструкций:

2.1. Монтажные работы по установке рекламных конструкций должны выполняться с соблюдением требований, установленных действующим законодательством.

2.2. Устройство фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке осуществляются на основании ордера на производство земляных работ.

2.3.Монтаж средств наружной рекламы на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей балансодержателя (собственника) или после письменного уведомления его о проведении работ.

2.4. Монтажные и электротехнические работы проводятся при наличии следующих документов:

2.4.1. Выданного в установленном порядке разрешения на установку рекламной конструкции.

2.4.2. Договора на подключение электропитания.

2.4.3. Ордера на выполнение земляных работ (в случае их проведения).

2.5. В течение 5-ти суток после установки рекламной конструкции ее владелец обязан произвести благоустройство территории и сдать рекламную конструкцию представителю Администрации Тальменского района Алтайского края.

2.6. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие ввиду нарушения им условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

3. Требования к эксплуатации рекламных конструкций

3.1. Рекламные конструкции могут эксплуатироваться в течение срока службы согласно проектной документации. Дальнейшая эксплуатация средств наружной рекламы возможна лишь при наличии экспертного заключения о техническом состоянии конструкций и возможности их дальнейшего использования.

3.2. В случаях отклонения рекламной конструкции от вертикали, динамических колебаний рекламной поверхности конструкции, сильной деформации конструкции, механических повреждений, нарушений анкерных креплений стойки рекламной конструкции проведение технической экспертизы рекламной конструкции может осуществляться до истечения срока службы.

3.3. Техническая экспертиза должна проводиться экспертной организацией, имеющей соответствующие лицензии.

3.4. По результатам обследования составляется заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений, делаются выводы о возможности дальнейшей эксплуатации конструкции и указывается срок следующего обследования.

3.5. Рекламные конструкции должны содержать следующую информацию о собственнике рекламной конструкции:

а) наименование юридического лица или индивидуального предпринимателя;

б) телефон юридического лица или индивидуального предпринимателя.

Собственник рекламной конструкции размещает указанную информацию на нижнем крае информационного поля рекламной конструкции на высоте, обеспечивающей ее удобное прочтение и сохранность, либо отдельной табличкой закрепленной на стойке конструкции.

3.6. Площадь информационной таблички, содержащей информацию о собственнике рекламной конструкции, зависит от площади рекламной конструкции и определяется собственником рекламной конструкции самостоятельно в пределах установленных норм и составляет:

а) 150,0 кв.см - для рекламных конструкций площадью менее и равной 4,5 кв.м;

б) 450,0 кв.см - для рекламных конструкций площадью от 4,5 до 10,0 кв.м;

в)1400,0 кв.см - для рекламных конструкций площадью от 10,0 до 18,0 кв.м;

г) не менее 2000,0 кв.см - для рекламных конструкций более 18,0 кв.м.

3.7. Владелец рекламной конструкции обязан содержать ее в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, а также нести ответственность за причинение вреда третьим лицам.

3.8. В случае временного отсутствия на конструкции рекламной информации владелец обязан по своему усмотрению либо разместить на информационном поле рекламное сообщение - саморекламу, либо закрыть информационное поле однотонным полотном, придав рекламной конструкции надлежащий эстетический вид.

4. Виды рекламных конструкций

4.1. Рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

а) стационарные рекламные конструкции - характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении;

б) временные рекламные конструкции - характеризуются периодом размещения и определенным участком территории, на котором они могут быть размещены на заявляемый период.

4.2. Стационарные рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

а) отдельно стоящие рекламные конструкции;

б) рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях.

4.2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции (щитовые установки, билборды) - рекламные конструкции (в том числе в объемно-пространственном исполнении), имеющие внешние поверхности для размещения информации, в том числе предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет излучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов, и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

В зависимости от площади информационного поля одной стороны щитовые установки, билборды подразделяются на следующие виды:

а) малого (городского) формата (до 4,5 кв.м);

б) среднего формата (от 4,5 до 10,0 кв.м);

в) большого формата (от 10,0 до 18,0 кв.м);

г) сверхбольшого формата (более 18,0 кв.м).

4.2.2. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях подразделяются на следующие виды:

б) крышные установки - объемные или плоскостные конструкции, полностью или частично размещаемые выше уровня карниза здания или на крыше. Крышные установки должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания (для снабженных электропитанием). При разработке проектов крышных установок в обязательном порядке должны быть учтены требования безопасности, проведены работы по обследованию несущей способности крыши, восстановлению кровли после монтажа установки.

в) настенные панно - рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений в виде конструкции, состоящей из каркаса, информационного поля, элементов крепления. Для настенных панно, имеющих элементы крепления, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации. На центральных улицах поселений не рекомендуется размещение на главных фасадах и просматриваемых с улицы боковых фасадах рекламных конструкций, закрывающих остекление витрин и окон. Не допускается размещение настенных панно, на зданиях причисленных к памятникам архитектуры.

г) реклама на остановочных павильонах (киосках) - рекламные конструкции, устанавливаемые в составе или на крыше остановочных павильонов общественного транспорта, киосков. На конструкции данного типа распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям.

д) электронные табло-рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет излучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

4.3. Временные рекламные конструкции:

а) выносные щитовые конструкции (штендеры) – временные рекламные конструкции, размещаемые предприятиями в непосредственной близости от данных предприятий в часы их работы. Штендеры должны быть двусторонними, не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,2 кв.м. Штендеры размещаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах трех метров от входа в помещение. Запрещается установка штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее трех метров, а также ориентированных на восприятие с проезжей части. Не допускается размещение более двух штендеров у входа в помещение, а также их использование в качестве дополнительного средства рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания). Штендеры не должны закрывать стационарные рекламные конструкции. Штендеры должны иметь надежную конструкцию, исключающую возможность опрокидывания. Штендеры не подлежат регистрации, и для их использования не требуется специального разрешения и согласования при соблюдении требований.

5. Требования безопасности при монтаже и эксплуатации рекламных конструкций

5.1. Общие требования безопасности при монтаже и наладке рекламных конструкций.

5.1.1. При монтаже рекламных конструкций должно быть обеспечено выполнение всех требований к данным процессам, изложенным в проектной документации, предприняты меры по обеспечению безопасного проведения всех видов работ.

5.1.2. Работы, связанные с возможной опасностью для лиц, непосредственно участвующих в процессах монтажа, или с опасностью причинения вреда окружающей среде либо посторонним лицам, должны производиться подготовленным и прошедшим своевременную аттестацию персоналом.

5.1.3. Ответственный за безопасность при монтаже и эксплуатации несет рекламораспространитель (собственник рекламной конструкции).

6. Требования при выводе из эксплуатации и утилизации рекламных конструкций

6.1. Требования безопасности при демонтаже и утилизации рекламных конструкций.

6.1.1. При демонтаже рекламных конструкций должно быть обеспечено выполнение всех требований к данным процессам, изложенным в проектной документации, предприняты меры по обеспечению безопасного проведения всех видов работ.

6.1.2. Работы, связанные с возможной опасностью для лиц, непосредственно участвующих в процессах демонтажа, или с опасностью причинения вреда окружающей среде либо посторонним лицам, должны производиться с соблюдением всех норм и правил.

6.1.3.Ответственный за безопасность при демонтаже и утилизации несет рекламораспространитель (собственник рекламной конструкции).

6.1.4. Основанием для вывода рекламной конструкции из эксплуатации служит:

а) решение владельца;

б) истечение срока службы рекламной конструкции;

в) предписание органов, уполномоченных осуществлять контроль (надзор) за соблюдением настоящих технических требований о нарушениях условий эксплуатации, связанных с угрозой для жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества.

7. Ответственность за нарушение технических требований по проектированию, монтажу и эксплуатации средств наружной рекламы

7.1. Проектные организации отвечают за качество проектной документации на средства наружной рекламы.

7.2. Рекламораспространитель (собственник рекламной конструкции) несет ответственность за место, время и правомерность размещения средства наружной рекламы, его эксплуатацию, а после окончания срока действия договора - за демонтаж рекламной конструкции и восстановление благоустройства в полном объеме и в том виде, как это было до установки рекламной конструкции.

7.3. Лицо, допустившее нарушение требований по размещению средств наружной рекламы, несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Алтайского края и нормативно-правовыми актами муниципального образования Тальменский район Алтайского края.

Приложение N6

к постановлению Администрации Тальменского района Алтайского края от 26.09.2019 г. N790 «Об утверждении Положения об организации и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Тальменский район Алтайского края, создании аукционной комиссии и утверждении технических требований»

**ТИПОВАЯ ФОРМА ДОГОВОРА**

**на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке (участках), здании (зданиях) или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тальменский район Алтайского края, а также на землях, земельном участке (участках), государственная собственность на которые не разграничена на территории муниципального образования Тальменский район Алтайского края**

ДОГОВОР № \_\_\_\_\_\_\_

на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

р.п. Тальменка "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Администрация Тальменского района Алтайского края (далее именуемое Администрация), в лице Главы Тальменского района Самсоненко Сергея Дмитриевича, действующего на основании Устава, именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, далее именуемый «Рекламораспространитель» в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующий на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, а вместе именуемые «стороны», по результатам торгов (аукциона) за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке (участках), здании (зданиях) или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тальменский район Алтайского края (далее – МО Тальменский район Алтайского края), а также на землях, земельном участке (участках), государственная собственность на которые не разграничена на территории МО Тальменский район Алтайского края (протокол от\_\_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_) заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. Администрация за плату предоставляет Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке (здании):

площадью: \_\_\_\_\_\_ кв. м; тип конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, площадь информационного поля конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_кв.м., место установки рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2. Срок действия Договора

2.1. Настоящий Договор заключен на срок с "\_\_\_" \_\_\_\_ 20\_\_ г. по "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Сумма оплаты по настоящему Договору составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей в год без учета НДС согласно Расчету (приложение N1 к Договору), являющемуся неотъемлемой частью Договора.

3.2. Оплата по Договору вносится Рекламораспространителем ежемесячно, платежами, рассчитанными пропорционально относительно годовой суммы оплаты расчетного года по Договору, не позднее 10-го числа последующего месяца за расчетным месяцем расчетного года, за последний расчетный месяц расчетного года оплата вносится не позднее 10 декабря расчетного года. В случае расторжения настоящего договора не позднее 10 дней с даты подписания соглашения о расторжении настоящего договора. Оплата производится на счет районного бюджета по следующим реквизитам:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3.3. Оплата по настоящему Договору изменяется при изменении базовой ставки и (или) Методики расчета размера оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке (участках), здании (зданиях) или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности МО Тальменский район Алтайского края, а также на землях, земельном участке (участках), государственная собственность на которые не разграничена на территории МО Тальменский район Алтайского края, утвержденных постановлением Администрации Тальменского района Алтайского края от «\_\_\_».\_\_\_\_. 2019 N\_\_\_ «Об утверждении Положения об организации и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО Тальменский район Алтайского края, создании аукционной комиссии и утверждении технических требований», и влечет за собой перерасчет размера оплаты на размещение рекламной конструкции, о чем Администрация уведомляет Рекламораспространителя не позднее чем за месяц до введения указанных изменений. Оплата по настоящему Договору может изменяться в соответствии с индексом инфляции, применяемым при составлении проекта районного бюджета на соответствующий финансовый год, но не может быть меньше расчетной согласно Методике, указанной выше.

3.4. Размер оплаты за неполный период (месяц) исчисляется пропорционально количеству календарных дней с момента исчисления платежей по настоящему Договору в месяце к количеству дней данного месяца.

3.5. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с даты, указанной в пункте 2.1 настоящего Договора.

3.6. Перечисление НДС в соответствующие бюджеты и выписка счета-фактуры осуществляются Рекламораспространителем самостоятельно.

3.7.Рекламораспространительобязан представлять в Администрацию копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств.

4. Обязанности и права сторон

4.1. Администрация обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в пункте 1.1. настоящего Договора рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции.

4.1.2. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

4.1.3. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.1.4. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов не целевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю предписание (требование) об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

4.2. Администрация имеет право:

4.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем рекламной конструкции.

4.2.2. Размещать на договорной основе на рекламной конструкции материалы социальной рекламы (информации). При этом Администрация согласовывает с Рекламораспространителем точный период размещения не менее чем за 10 (десять) дней до предполагаемой даты начала размещения социальной рекламы (информации) и предоставляет Рекламораспространителю материалы социальной рекламы (информации) в готовой для распространения форме не менее чем за 5 (пять) рабочих дней, если между сторонами не будет предусмотрен иной порядок.

4.2.3. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию на неопределенный период времени, если это требуется для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ. В случае если указанные работы длятся более одного месяца, оплата по Договору за установку и эксплуатацию рекламной (информационной) конструкции за период времени свыше одного месяца Рекламораспространителем не производится, что оформляется дополнительным соглашением к Договору.

4.2.4. По мотивированному представлению государственных и муниципальных органов прекратить действие настоящего Договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба муниципальному имуществу при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции, при этом оплата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

4.3.1. В случае отсутствия – установить рекламную конструкцию и осуществлять ее эксплуатацию в полном соответствии с выданным разрешением на установку рекламной конструкции, правилами размещения наружной рекламы, требованиями настоящего Договора.

4.3.2. В течение всего срока эксплуатации рекламного места обеспечить надлежащее техническое состояние рекламной конструкции и в случае размещения рекламной конструкции на земельном участке обеспечить уборку прилегающей территории в радиусе 5 (пяти) м.

4.3.3. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата приема банком к исполнению платежного документа.

4.3.4. По требованию Администрации размещать на рекламной конструкции социальную рекламу (информацию). Заключение договора на распространение социальной рекламы (информации) является обязательным для Рекламораспространителя.

4.3.5. В случаях прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным произвести демонтаж установленной им рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

4.3.6. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство рекламного места в течение 3 (трех) рабочих дней.

4.4. Рекламораспространитель имеет право:

4.4.1. Разместить на предоставленном рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1 настоящего Договора.

4.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в пункте 2.1 настоящего Договора, по любым основаниям, при этом оплата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона «О рекламе», допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за вред, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

5.3. За просрочку платы Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 1/300 ставки рефинансирования Центрального банка России за каждый день просрочки, начиная со следующего дня за установленным сроком оплаты. Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

6. Изменение и расторжение Договора

6.1. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно или изменен по соглашению сторон. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.2. В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе Рекламораспространителя Рекламораспространитель направляет в Администрацию в срок не менее чем за 10 дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.3. Администрация вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в случае следующих нарушений:

6.3.1. Размещения материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.

6.3.2. Смены владельца рекламной конструкции.

6.3.3. Невнесения в установленный настоящим Договором срок платы, если просрочка платежа составляет более 2 (двух) месяцев.

6.3.4. Аннулирования или признания судом недействительным разрешения на установку рекламной конструкции.

6.3.5. Невыполнения Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной рекламы (информации).

6.3.6. Неоднократного невыполнения требований Администрации об устранении несоответствия размещения рекламной конструкции, установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкции данного типа.

6.3.7. Изменения градостроительной обстановки, схемы размещения рекламных конструкций на территории Алтайского района или генерального плана территории, на которой установлена рекламная конструкция.

6.4. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Администрации Администрация направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.5. В случае прекращения настоящего Договора в соответствии с пунктами 6.2., 6.3.1-6.3.6 настоящего Договора денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

7. Прочие условия

7.1. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регулируются действующим законодательством.

7.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 5 (пяти) рабочих дней с начала указанных изменений.

7.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

7.4. Приложение N1 к настоящему Договору, определяющее размер оплаты по настоящему Договору, является неотъемлемой частью настоящего Договора.

8. Адреса, банковские реквизиты и подписи сторон

|  |  |
| --- | --- |
| Администрация Тальменского района Алтайского края  658030 Алтайский край, Тальменский район, р.п.Тальменка, ул.Куйбышева, 94  ИНН 2277002668 БИК 040173001  КПП 227701001  Счет 40101810350041010001  Банк получателя: Отделение Барнаул г. Барнаул  тел. 8 (38591)22475, 22674  Глава Тальменского района  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Д. Самсоненко | Рекламораспространитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Адрес  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  КПП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Счет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Банк получателя: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Кор.счет\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ |

Приложение N7

к постановлению Администрации Тальменского района Алтайского края от 26.09.2019 г. N790 «Об утверждении Положения об организации и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Тальменский район Алтайского края, создании аукционной комиссии и утверждении технических требований»

Организатору торгов:

Администрация

Тальменского района Алтайского края

Заявка

на участие в Аукционе (торгах) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке (участках), здании (зданиях) или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тальменский район Алтайского края, а также на землях, земельном участке (участках), государственная собственность на которые не разграничена на территории муниципального образования Тальменский район Алтайского края

Претендент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(организационно-правовая форма, наименование претендента)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, Ф.И.О., руководителя претендента)

сообщает о своем намерении участвовать в аукционе (торгах) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Тальменского района по лотам № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

на условиях, установленных в информационном сообщении о проведении аукциона (торгов).

случае признания нас победителем аукциона (торгов) по любому из заявленных лотов обязуется произвести оплату права на заключение договора по этому лоту на условиях, указанных в информационном сообщении о проведении открытого аукциона (торгов) по предложенной нами цене.

Уведомляем, что \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(организационно-правовая форма, наименование претендента)

не является лицом, занимающим преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы и не имеет задолженности по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Тальменского района.

Дополнительно сообщаю, что до дачи подачи данной заявки владею и пользуюсь рекламными конструкциями на территории Тальменского района Алтайского края расположенными \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указать ориентиры места расположения конструкций)

Настоящая заявка действует до завершения процедуры проведения аукциона.

К настоящей заявке прилагаются документы согласно описи на \_\_\_\_\_ листах.

Реквизиты счета для возврата задатка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Подпись, Ф.И.О.)

Заявка принята \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение N8

к постановлению Администрации Тальменского района Алтайского края от 26.09.2019 г. N790 «Об утверждении Положения об организации и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Тальменский район Алтайского края, создании аукционной комиссии и утверждении технических требований»

**Опись документов**

**представляемых для участия в аукционе (торгах) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке (участках), здании (зданиях) или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тальменский район Алтайского края, а также на землях, земельном участке (участках), государственная собственность на которые не разграничена на территории муниципального образования Тальменский район Алтайского края.**

Настоящим \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации – Претендента)

подтверждает, что для участия в аукционе (торгах) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции нами направляются ниже перечисленные документы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Количество листов |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

М.П.

Документы принял \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

Примечание: отличие информации о наименовании и количестве листов документов в описи от наименования и количества листов, реально вложенных документов в составе заявки на участие в аукционе не допускается.